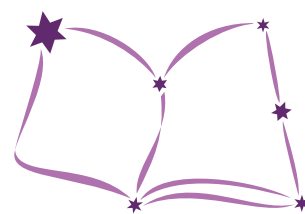


Manual de utilização da Marca e Identidade Visual



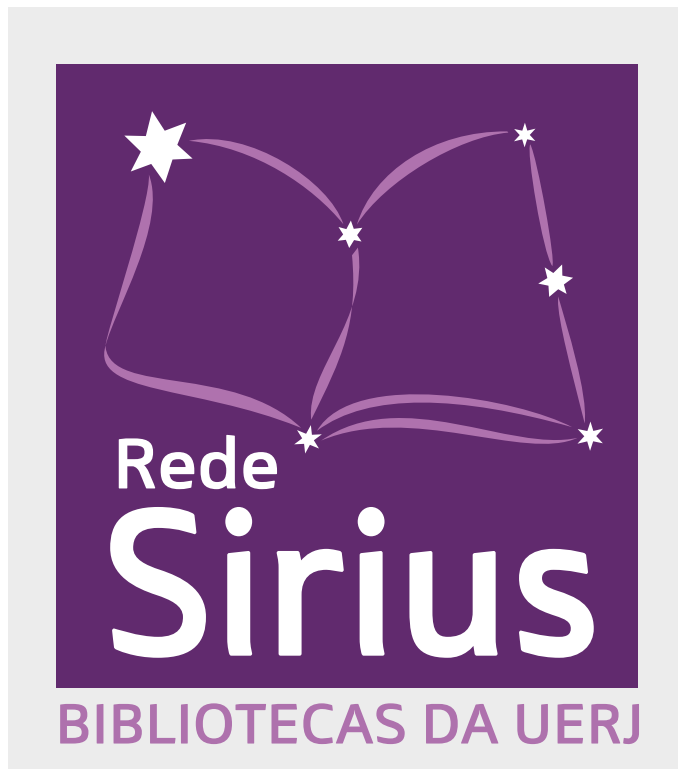
Rede
Sirius
BIBLIOTECAS DA UERJ

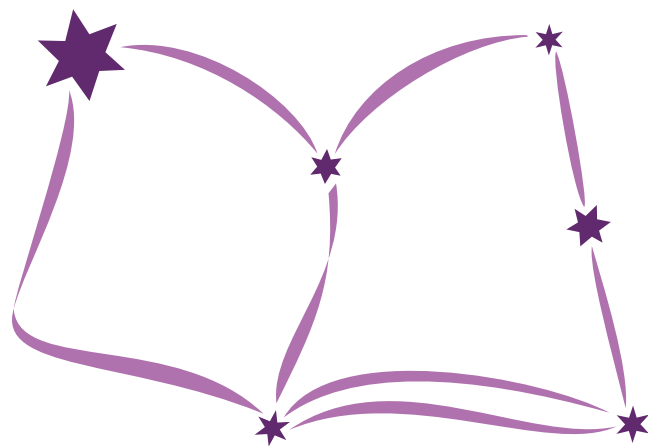
Apresentação

A Diretoria de Comunicação da Uerj - Comuns - lançou neste último mês de junho, o Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj - AEDA/020/REITORIA/2021. Esta orientação, feita para toda a Universidade, indistintamente, nos levou a uma análise e avaliação de nossa própria marca, que completará dez anos de uso em 2022. Tendo em vista que o Manual da Marca da Uerj nos faculta o uso de nossa própria marca, mas com o entendimento de que nossa identidade visual é parte do conjunto de identidades que compõe a Universidade e que, hierarquicamente, está sob a influência dessa, faz-se necessário um pequeno ajuste e a partir deste, aproveitamos para reiterar e relembrar os usos e aplicações de nossa própria marca, isolada ou em conjunto com a marca da Uerj. Este pequeno manual tem este propósito.

Marcos Vasconcelos
Seção de Divulgação - SEDIV

Marca original - cor





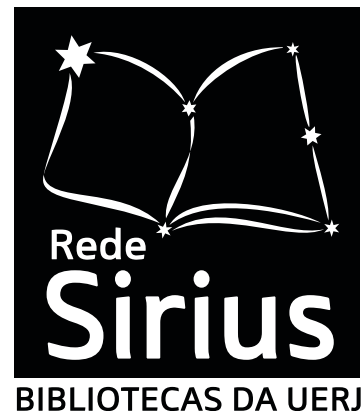
Rede
Sirius
BIBLIOTECAS DA UERJ

Marca com assinatura Uerj - cor

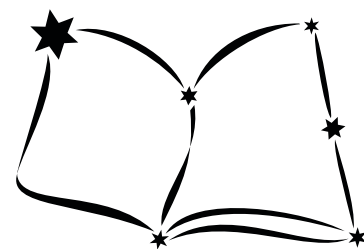


Rede
Sirius
BIBLIOTECAS DA UERJ

Versões monocromáticas



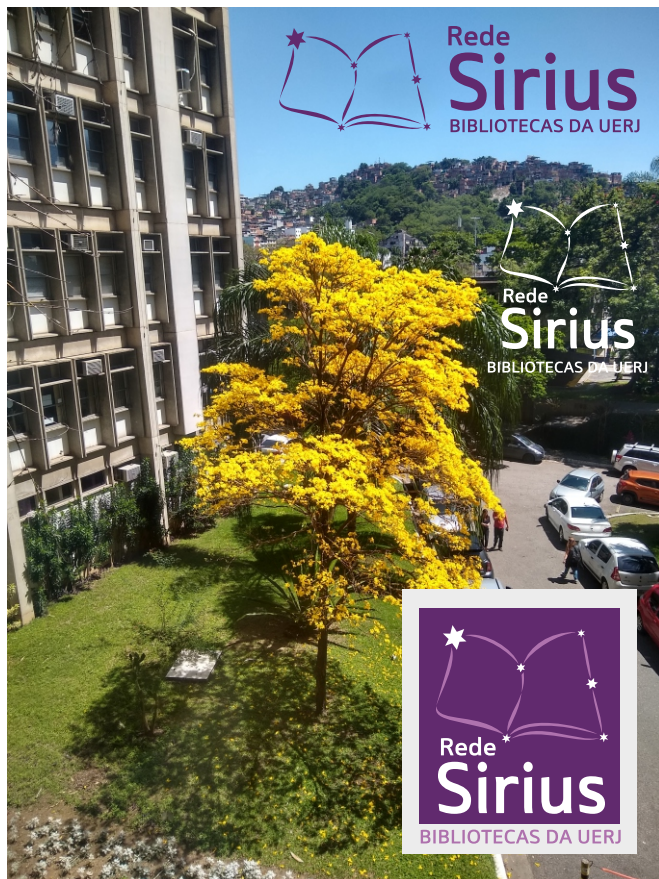
Versão monocromática - assinatura



Rede
Sirius
BIBLIOTECAS DA UERJ

Fundos - utilização

Quando a marca da Rede precisar ser aplicada em fundos irregulares, o principal é observar a visualização e o contraste da imagem com o fundo.



←
Correto

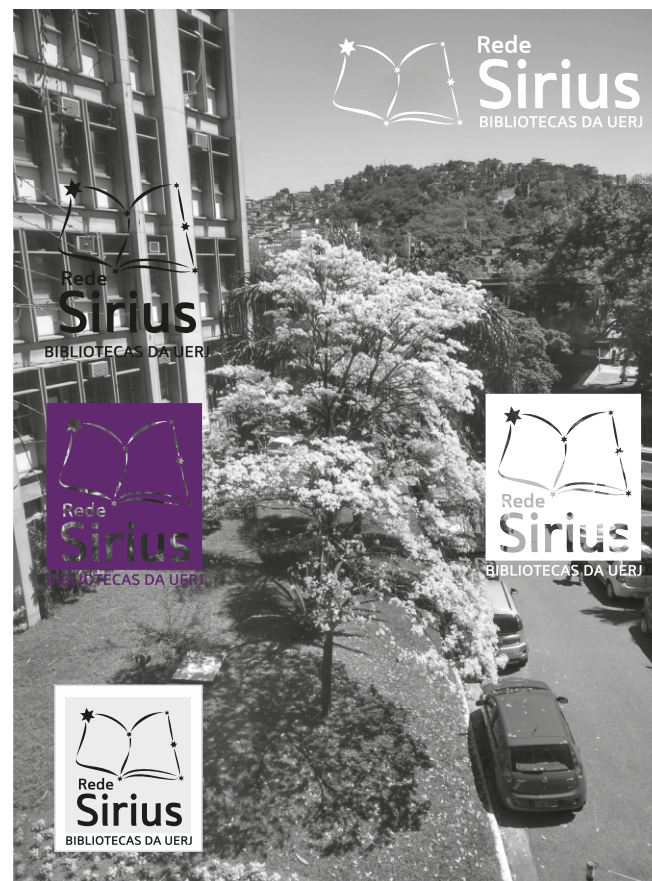
←
Incorreto

←
Correto

→
Incorreto

→
Incorreto

→
Correto



←
Correto

←
Incorreto

Usos incorretos

Desproporção



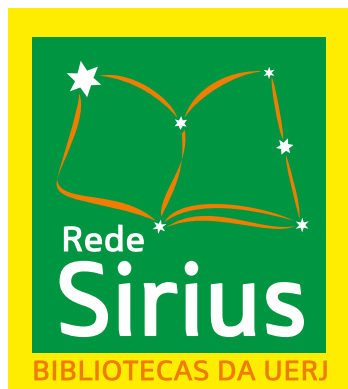
Redesenho ou adaptação



Ilegibilidade



Alteração das cores



Baixo contraste



Reposicionamento



Histórico



1ª Marca (1998)



2ª Marca (2007)



Marca atual (2012)



Marca comemorativa de 45 anos (2006)



Marca comemorativa de 50 anos (2011)



Marca comemorativa de 60 anos (2021)

Selos comemorativos 60 anos



Cabeçalhos

○ Manual de Uso e Aplicação da Marca Uerj

determinou a utilização de desenhos comuns a toda a Universidade para diversos materiais, entre eles:

- Crachás;
- Cartões de visita;
- Envelopes;
- Assinaturas de email, etc.

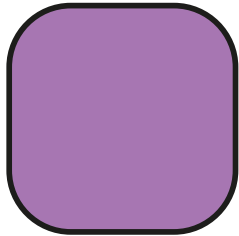
Documentos oficiais continuam seguindo o padrão do Governo do Estado, instituído em 2013.

Desse modo, serão poucas as utilizações da marca isolada da Rede Sirius em materiais impressos. Na maioria dos casos, a marca deverá ser usada sempre em conjunto com a assinatura da Uerj, conforme o exemplo ao lado. Cartazes, manuais e eventuais comunicações são possibilidades desse uso.

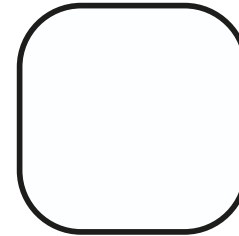
A marca da Rede Sirius poderá ser usada de forma integral nos materiais internos da Rede, eventuais publicações em Mídias Sociais e Internet (blogs, site, etc.), vídeos e outros materiais, com a orientação de sempre observar a necessidade da marca da Uerj nestas utilizações.



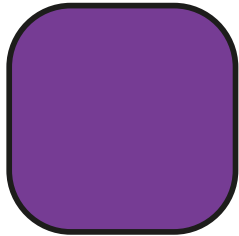
Tabela de cores



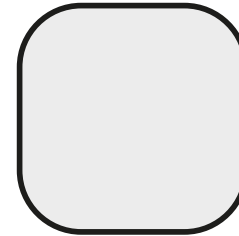
C37 M64 Y0 K0
R167 G118 B178
HEX #A776B2



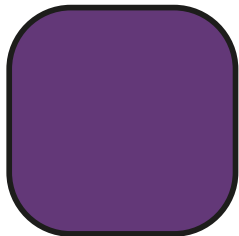
C1 M04 Y0 K0
R252 G253 B253
HEX #FCDFD



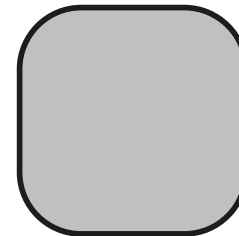
C69 M100 Y0 K0
R118 G60 B148
HEX #763C94



C0 M0 Y0 K10
R236 G236 B236
HEX #ECECEC



C76 M100 Y16 K12
R99 G56 B120
HEX #633878



C29 M22 Y22 K0
R193 G193 B193
HEX #C1C0C1



Rede Sirius - Rede de Bibliotecas Uerj

Leila Andrade
Diretora

Luciana de Avellar Mattos
Coordenadora do Núcleo de Memória, Informação e Documentação

Marcos Vasconcelos
Chefe da Seção de Divulgação